

Mentoring Und Training Programm



LANDESKONFERENZ DER
GLEICHSTELLUNGSBEAUFTRAGTEN AN DEN
WISSENSCHAFTLICHEN HOCHSCHULEN
BADEN-WÜRTTEMBERGS

2019

Science goes public – Der gute Draht nach außen Medientraining für Wissenschaftlerinnen

Freitag, 15. November 2019

Universität Mannheim



Teilnahmebeitrag: 65,- €

Wenn Wissenschaft und Public Relations sich begegnen, treffen zwei Welten aufeinander: Da, wo die Wissenschaft detailgenau, umfassend sein will, will die PR allgemeinverständlich und unterhaltsam sein. Wissenschafts-PR gestaltet Beziehungen mit der Öffentlichkeit – und diese sind keine Einbahnstraße. Sie nimmt Strömungen und gesellschaftliche Trends auf und vermittelt den Nutzen der eigenen Forschung. Umso besser, wenn Sie die Klaviatur der PR kennen und anwenden. Damit Sie als Wissenschaftlerin Ihr Thema öffentlichkeitswirksam verbreiten können, nutzen Sie auch Kontakte zu den Medien. Im Workshop lernen Sie, welche öffentlichkeitsrelevanten Aspekte in Ihrem wissenschaftlichen Thema stecken – und wie Sie diese souverän über unterschiedliche Kanäle (Events, Bürgerdialoge, Medien) vermarkten.

Freitag, 15. November 2019

- 10.00 Uhr **Begrüßung durch das MuT-Team**
Dr. Dagmar Höppel, Universität Stuttgart
Dr. Agnes Speck, Universität Heidelberg
Besprechung des Programms und Vorstellungsrunde
- 10.15 Uhr **Kopfkino erzeugen: Tipps für Kernbotschaften**
Wie ich mein Forschungsthema anschaulich und verständlich vermittele
Input, individuelle Übung und Auswertung
Referentin: Beate Hoffmann, Bremer Medienbüro, Bremen
- 11.30 Uhr **Public Relations nutzen: Kommunikationsmix und Wege**
- 12.00 Uhr **Souveräne Medienarbeit – Was sage ich wem und wie?**
Welchen Nutzen mein Thema stiftet
Zielgruppenorientierung: Wen will ich erreichen?
- 12.30 Uhr *Mittagspause*
- 13.30 Uhr **Übung: Mein interessanter „Aufhänger“ – relevante Aspekte und Anlässe**
- 14.30 Uhr **Umgang mit Redaktionen und öffentlichen PartnerInnen –
Was brauchen die anderen?**
- 15.15 Uhr **Aufbau von Pressemeldungen – Wie schreibe ich es auf?**
Beispiele und Tipps für Texte und Medienverteiler
- 16.45 Uhr **Abschlussrunde**
17.00 Uhr *Ende (voraussichtlich)*